

# ALCANCE EN ESPAÑOL

Cómo se puede difundir mejor la información sobre la ADA a las comunidades que hablan español

## REGIÓN 3: CENTRO DE LA ADA DEL ATLÁNTICO MEDIO



### LA POBLACIÓN EN LA REGIÓN 3

VIRGINIA, MARYLAND, PENNSYLVANIA, DELAWARE, WEST VIRGINIA Y EL DISTRITO DE COLUMBIA

**35%**

de los 30 millones de personas en la región ADA del Atlántico Medio se identifican como minorías raciales o étnicas

**6.4%**

de la región habla español

**11%**

de la población en Washington DC se identifica como hispano o latino

Pennsylvania tiene el grupo más grande de hispanohablantes, con aproximadamente 1 millón de personas que se identifican como hispanos o latinos

## EL PROYECTO SLO

El Proyecto de Alcance en español (SLO, por sus siglas en inglés) es una iniciativa nacional colaborativa de 5 años de la Red Nacional de la ADA, diez Centros regionales ADA y el Centro de Transferencia de Conocimientos sobre la ADA.



PARTE 1:  
ENTREVISTAS DE  
CONSULTA CON  
EXPERTOS

## ¿QUÉ TIENEN QUE DECIR LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD?

### BARRERAS IDENTIFICADAS

- Barreras del idioma
- Miedo y falta de confianza
- Falta de conocimiento de recursos
- Falta de servicios para personas con discapacidades
- Inmigración
- Discriminación
- Modo de supervivencia
- Tecnología

### RECOMENDACIONES

- Programas de entrenamiento para capacitadores de líderes comunitarios
- Asociarse con líderes comunitarios
- Representación
- Conectarse con organizaciones religiosas
- Diálogos comunitarios

"Las personas pueden obtener la información, pero no saben cuál es el siguiente paso, cómo pueden recibir un folleto, pero no saben lo próximo que tienen que hacer"

"Un representante que visite esta comunidad es una herramienta muy sólida"

"La primera generación de inmigrantes no tiene realmente conocimiento de cómo es el proceso o del programa que ofrece este país"

"Usar la infraestructura que ya existe para como los líderes comunitarios que ya están allí. Ir a esos líderes comunitarios y religiosos y capacitarlos en estos temas/recursos y luego ellos usarán su red y difundirán el mensaje"

## CONSIDERAR ESTAS ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS

- 1** Continuar los esfuerzos de alcance en toda la región y buscar conexiones con la comunidad latina/hispana en Pennsylvania (como uno de los estados con más latinos en la región) y en otros estados de la región a medida que esta comunidad continúe creciendo
- 2** Conectarse con socios, organizaciones y estaciones de radio de la comunidad local para establecer conexiones y difundir información sobre la ADA
- 3** Considerar implementar diálogos comunitarios (a través de las redes sociales, en persona o asociándose con organizaciones locales) en español

Para más información por favor visite: [www.adainfo.org](http://www.adainfo.org)

Esta información se desarrolló bajo las subvenciones de la Administración para la Vida Comunitaria (ACL, por sus siglas en inglés) NIDILRR números 90DPAD0004 y 90DPAD0008. Sin embargo, el contenido no representa necesariamente la política de ACL y no se debe asumir el respaldo del Gobierno Federal.

**Cita sugerida:** Abelleira, J., Garcia-Torres, M., Gonzalez, O., Parker Harris, S., Gould, R., Herrera, A., & Harniss, M. (2023). *Spanish Language Outreach Project Stage One. Infographic. Mid-Atlantic ADA Center, Region 3.* Chicago, IL and Seattle, WA. ADA National Network Knowledge Translation Center.

